**Программа**

**Модуля** «**Медиаполитика и информационные стратегии мусульманских организаций»**

**в рамках Курса** **«Информационное пространство и пути воздействия на общественное мнение внутри мусульманского сообщества и во внешней среде»**

**26 ноября, Среда**

14.00-15.30 Формы и жанры информационной деятельности религиозных организаций. Официальный сайт, официальное печатное издание - газета, журнал. Информационные поводы и работа с ними. Хаджи-Мурат Раджабов (Махачкала)

15.30-18.00 Семинар "Корпоративный сайт. Требования к содержанию, рубрикации, навигации, оформлению" - Наталия Раджапова (Махачкала)

18.00-19.30 Проведение пресс-конференции. Официальные сообщения. Пресс-релизы. Хаджи-Мурат Раджабов (Махачкала)

Место проведения: ИФиМК КФУ, ул. Татарстан, д. 2.

**27 ноября, Четверг**

10.00-11.30 Информационная деятельность религиозной организации. Цели и задачи информационной деятельности религиозных организаций. Пресс-секретарь, пресс-служба и их функции в общей структуре организации. Хаджи-Мурат Раджабов (Махачкала), ауд. 265

12:30 – 14:00 Мусульманская журналистика и PR - Курбанов Р.В., ауд. 241

15.40-17.00 Проведение пресс-конференций Гарифуллина Р.Р., ауд. 327

17.00-18.30 Опыт создания и работы пресс-службы религиозной организации - Хаджи-Мурат Раджабов (Махачкала), ауд.221.

**28 ноября, Пятница**

8.30-10.00 Информационное пространство: структура и функционирование - Юрий Алаев, ауд. 266

10.00-11.30 Специфика Интернета как среды маркетингового воздействия - Ильшат Саетов (Москва), ауд. 266

14.30-16.00 Взаимодействие общественных и религиозных организаций со СМИ - Фирдаус Вагапова (Нижний Новгород), ауд.266 ауд.

16.30-18.00 Исламский дискурс в федеральном медиапространстве - Шамиль Кашаф, 327 ауд.

18.30-20.00 Проверочное занятие - Резеда Сафиуллина (Казань).