

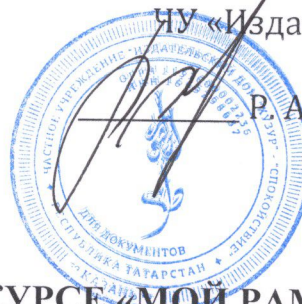
УТВЕРЖДАЮ:

Директор

ЧУ «Издательский дом

«Хузур»

В. А. Хамидуллин



ПОЛОЖЕНИЕ О ЧЕЛЛЕНДЖ-КОНКУРСЕ «МОЙ РАМАДАН»

1. Организаторы конкурса:

Частное учреждение «Издательский дом «Хузур» - «Спокойствие»

2. Цели конкурса

2.1 Челлендж-конкурс проводится с целью увеличения лояльности аудитории к духовно- нравственным ценностям, а также с целью распространения достоверной информации о Благословенном Рамадане и популяризации духовно-религиозного праздника.

2.2 Отбор лучших видеоработ для последующей публикации в социальных сетях, а также для трансляции на телеканале «Хузур ТВ» в специальной телепрограмме, посвященной Священному месяцу Рамадан.

3 Условия для участия в конкурсе

3.1 В челлендж-конкурсе могут участвовать пользователи Instagram, снявшие видеоролик на татарском или русском языках, проживающие на территории РФ, в возрасте от 14 (четырнадцати) лет.

3.2. Для участия в конкурсе обязательными условиями являются:

- Публикация своего видеоролика до 29.05.2019 г. в социальной сети Instagram с хештегом #мойрамаданхузур.
- Передать челлендж двум своим друзьям, отметив их аккаунты под данным роликом.
- В публикации необходимо отметить аккаунт «ХузурТВ» - @huzurmedia.
- Участник должен быть подписан на аккаунт «ХузурТВ» @huzurmedia.

4 Этапы конкурса

I Прием видеороликов до 29.05.2019 г.

II Отбор лучших работ, подведение итогов с 30.05.2019 по 03.06.2019 г.

III Объявление и награждение победителей 06.06.2019 г.

5 Порядок организации и проведения конкурса

5.1 На конкурс предоставляются авторские видеоролики, посвященные истории вашего Рамадана, пропагандирующие ислам и нравственные ценности, красоту и величие Священного месяца Рамадан, хронометражом не более одной минуты.

5.2 Видеоработы, содержащие ненормативную лексику, скрытую или прямую рекламу товаров, брендов и услуг, интимные и прочие сцены, неприемлемые с точки зрения исламской этики и морали, а также материалы, имеющие в своем содержании признаки разжигания межнациональной, межрасовой, межрелигиозной вражды и нетерпимости, к Челлендж-конкурсу не допускаются.

5.3 Участники дают свое полное согласие на дальнейшее использование своих видеоработ в целях телеканала «ХузурТВ».

5.4 Организаторы конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав.

5.5 Организаторы конкурса формируют состав жюри конкурса. Отбор видеоработ будет осуществляться на основе экспертных оценок, которые будут выставляться членами конкурсной комиссии.

6 Критерии оценки

6.1 Конкурсные работы будут оцениваться по 3 критериям:

- соответствие требованиям тематики;
- информационная насыщенность видеороликов, глубина освещения темы;
- стиль изложения и профессионализм видеоматериала.

6.2. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не комментировать свой выбор и свое решение.

7. Подведение итогов и награждение

7.1. Победители челлендж-конкурса награждаются денежными вознаграждениями:

- за первое место – 5 тысяч рублей;
- за второе место – 3 тысячи рублей;
- за третье место – 2 тысячи рублей.

Лучшие работы будут размещены в аккаунте «ХузурТВ» @huzurmedia, а также будут использованы в специальной программе на телеканале «ХузурТВ»

7.2. Списки победителей конкурса будут размещены на сайте Islam-today, а также в аккаунте @huzurmedia.