**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении всероссийского конкурса на разработку идеи бренда 1100-летия принятия ислама Волжской Булгарией**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку лучшей творческой идеи бренда 1100-летия принятия ислама Волжской Булгарией (далее – конкурс).

1.2. Организатором конкурса является Централизованная религиозная организация – Духовное управление мусульман Республики Татарстан.

1.3. Для участия в Конкурсе приглашаются все желающие.

1.4. Цель конкурса – отбор лучших идей бренда 1100-летия принятия ислама Волжской Булгарией, отражающих основные цели, задачи и главное содержание юбилейных мероприятий, для дальнейшего использования в качестве символики.

**2. Сроки проведения конкурса**

2.1. Конкурс проводится с 1.03.2021 г. по 30.05.2021 г.

2.2. Прием заявок и конкурсных работ с 1.03.2021 г. по 30.04.2021 г.

2.3. Рассмотрение и оценка присланных работ с 1.05.2021 г. по 15.05.2021 г.

2.4. Подведение итогов Конкурса – до 30.05.2021 г.

**3. Требования к содержанию и оформлению конкурсных материалов**

3.1. Конкурсные материалы должны содержать:

- Заявление-анкета на участие в Конкурсе (Приложение №1);

- Графическое изображение идеи бренда (логотип), согласно техническому заданию (Приложение №2) в компьютерной или ручной графике;

- Концепция идеи бренда (описание средствами художественного языка деталей логотипа и общей идеи бренда – актуальность, образность и т.д.);

- словесное обозначение бренда (оригинальный слоган, не более 5 слов).

3.2. Конкурсные материалы направляются на e-mail конкурса: [brend1100@bk.ru](mailto:brend1100@bk.ru) (Файл в любом из следующих форматов: JPG, GIF, PNG с изображением (рисунком) объемом не более 5 Мб). В теме письма указать ФИО участника Конкурса;

3.3. Конкурсные материалы участникам Конкурса не возвращаются.

3.4. Каждый участник может выставить на Конкурс неограниченное количество работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.5. Участник Конкурса гарантирует, что сведения о нем, предоставленные на Конкурс являются достоверными.

3.6. Участник Конкурса гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских, имущественных прав третьих лиц.

3.7. Участники Конкурса автоматически передают организатору авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

3.8. Отправка работ в адрес организатора является подтверждением того, что участник Конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

**4. Права и обязательства организатора и участников Конкурса**

4.1. Участники вправе:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса;

- получать сведения об Организаторе Конкурса;

- получить награду Конкурса, установленную в настоящем Положении, в случае признания победителем Конкурса в соответствии с Положением.

- отказаться от участия в Конкурсе, письменно уведомив организатора не позднее окончания периода приема заявок.

4.2 Участник обязуется:

- соблюдать требования настоящего Положения, в т.ч. выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе в установленные настоящим Положением сроки;

- в случае признания участника победителем Конкурса принимать участие в интервью об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также в фото- и видеосъемках, проводимых организатором.

- нести иные обязательства, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

- победители конкурса на разработку лучшей идеи бренда должны предоставить работу в векторном виде (CDR, AI, EPS, с указанием версии программы). Графическое изображение идеи бренда должно выдерживать масштабирование до 1,5 см в один из габаритов, толщина линий должна быть не меньше 0,2 мм, цветовая палитра CMYK, Pantonе (с указанием цветового кода) и ч/б вариант.

4.3. Организатор вправе:

- не вступать в письменные переговоры или любые другие контакты с Участниками Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением;

- запрашивать у Участников необходимую информацию и документы в случаях, предусмотренных настоящим Положением;

- организовывать и проводить рекламные интервью с победителем Конкурса, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, организовывать и проводить фото- и видеосъемку.

- публиковать результаты представленных с участников Конкурса, а также предоставленные творческие работы на интернет-сайтах и на иных информационных ресурсах без дополнительного согласия и без уплаты вознаграждения.

4.4. Организатор обязуется:

- соблюдать правила настоящего Положения, в т.ч. выполнять все действия, связанные с проведением Конкурса, в установленные настоящим Положением сроки;

- обеспечить проведение Конкурса в соответствии с настоящим Положением;

- обеспечить конфиденциальность персональных данных, полученных организатором от Участников для целей проведения Конкурса и безопасность при их обработке;

- выдать награду победителю Конкурса, предусмотренную п.7.10 настоящего Положения;

- обеспечить информирование участников Конкурса о Правилах проведения Конкурса, а также о результатах его проведения;

- обеспечить информирование участников Конкурса об изменении настоящего Положения;

- не предоставлять информацию об участниках Конкурса третьим лицам для целей, не связанных с проведением Конкурса, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Положением и законодательством Российской Федерации.

4.5 Организатор не несет ответственности за:

- содержание Творческих работ и их соответствие требованиям законодательства, за нарушения участниками-авторами творческих работ интеллектуальных и иных прав третьих лиц;

- невозможность участников Конкурса ознакомиться с подробной информацией о Конкурсе;

- неполучение/несвоевременное получение информации, сведений/документов по вине самих участников Конкурса, или по вине организаций связи, или по иным, не зависящим от организатора причинам;

- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Конкурса обязанностей, предусмотренных настоящим Положением;

- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую участники Конкурса указали в анкетах в числе своих регистрационных данных, а равно за невозможность в связи с этим связаться с участниками Конкурса по указанным ими в анкете контактным данным, не зависящим от организатора, а также по причинам, но, не ограничиваясь этим, связанным с качеством творческой работы операторов связи;

**5. Интеллектуальные права на творческую работу**

5.1. Представляя творческую работу для участия в Конкурсе, каждый участник гарантирует, что является автором этой творческой работы и обладателем исключительного права на нее, а также дает свое согласие организатору на использование его творческой работы в брендировании юбилейных мероприятий на ресурсах организатора конкурса и на всех ресурсах, освещающих празднование 1100-летия принятия ислама Волжской Булгарией, в том числе в материалах в СМИ, на рекламных площадях и сувенирной продукции юбилейных мероприятий. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

5.2. Представляя творческую работу для участия в Конкурсе, Участник отчуждает организатору все исключительные права в полном объеме без каких-либо изъятий и ограничений на представленную творческую работу, в том числе право на переработку, публикацию, передачу третьим лицам, а также дает разрешение на обнародование и анонимное использование творческой работы организатором.

5.3. Представляя творческую работу для участия в Конкурсе участники предоставляют организатору полное и безотзывное согласие на внесение в творческую работу любых изменений и/или дополнений, снабжение работы при ее использовании комментариями и/или пояснениями.

**6. Критерии конкурсного отбора**

6.1. При оценке идей бренда (концепции идеи бренда, его графического изображения и слогана) используются следующие критерии:

- глубина раскрытия темы;

- творческий подход;

- выразительность идеи и художественного решения;

- соответствие тематике Конкурса;

- отражение содержания юбилейных мероприятий;

- оригинальность и уникальность идеи и художественного решения;

- мастерство;

- содержание эскиза;

- техническое исполнение.

**7. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей**

7.1. Для подведения итогов Конкурса и определения победителей создаётся Комиссия по подведению итогов Конкурса на лучшую идею бренда 1100-летия принятия ислама Волжской Булгарией.

7.2. Комиссия состоит из председателя Комиссии, заместителя председателя Комиссии, секретаря Комиссии и членов Комиссии.

7.3. Руководство Комиссией осуществляется председателем Комиссии, а в его отсутствие – заместителем председателя Комиссии.

7.4. Комиссия правомочна, если на заседании присутствует не менее 2/3 общего числа её членов.

7.5. Комиссия подводит итоги Конкурса до 30.05.2021 г. Оценка проставляется в баллах по пятибалльной шкале по каждому критерию, указанному в пункте 6.1 раздела 6 настоящего Положения, (1-2 балла — неудовлетворительно, 3 балла — удовлетворительно, 4 балла - хорошо, 5 баллов - отлично). Оценка творческих работ осуществляется Комиссией конфиденциально, в отсутствие их авторов. При оценке работ авторы не указываются. Никто не вправе оказывать воздействие на членов Комиссии, а также препятствовать их волеизъявлению при оценке представленных эскизных решений.

7.6. Оценка работ проводится путём суммирования баллов, выставленных участникам Конкурса членами Комиссии по итогам визуального осмотра представленных эскизных решений и анализа содержания слогана и концепции идеи бренда.

7.7. Победителями Конкурса считаются 3 участника, набравших наибольшее количество баллов. При наличии нескольких участников, получивших равное количество баллов, голос председателя Комиссии является решающим.

7.8. Решение Комиссии оформляется протоколом. Протокол подписывается всеми присутствующими членами Комиссии.

7.9. Комиссия принимает решение о награждении победителей Конкурса до 30.05.2021 г. и уведомляет победителя Конкурса в течение 10 календарных дней со дня принятия решения о награждении.

7.10. По итогам Конкурса определяется 3 победителя.

7.11. Каждому победителю присуждается премия в размере 100 000 рублей.

7.12. По решению Комиссии отдельным участникам Конкурса могут быть вручены дипломы номинантов.

7.13. Результаты Конкурса публикуются на сайте ДУМ РТ dumrt.ru.

Приложение №1

к Положению о проведении

всероссийского конкурса

на разработку идеи бренда 1100-летия

принятия ислама Волжской Булгарией

**Заявление - анкета для участия в Конкурсе**

1. Ф.И.О. автора\*

2. Дата рождения автора\*

3. Место проживания (почтовый адрес) \*

4. Место работы или учебы

5. Краткая информация об идее бренда (описание концепции идеи бренда, слогана, логотипа и обоснование его символов) \*

6. Контактные телефоны\*

7. Адрес электронной почты (при наличии)

\*- поля, обязательные для заполнения

Приложение №2

к Положению о проведении

всероссийского конкурса

на разработку идеи бренда 1100-летия

принятия ислама Волжской Булгарией

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Под идеей бренда подразумевается оригинальная система ценностей и маркетинговых характеристик бренда, позволяющая наиболее эффективным способом позиционировать 1100-летие принятия ислама Волжской Булгарии в обществе - России и мире. А именно: концепция бренда, слоган и логотип.

2. Типы предоставляемых на Конкурс логотипов:

- оригинальное графическое начертание юбилейной даты;

- фирменный знак – буквенное начертание;

- фирменный знак – комбинация названия и знака. Идеи, воплощенные в логотипе, должны создавать благоприятный имидж празднования юбилейных мероприятий.

3. Требования, предъявляемые к представленным идеям на Конкурс:

– ассоциативность, оригинальность, запоминаемость, выразительность, функциональность, лаконичность.

4. В состав логотипа, предоставленного на Конкурс, входят:

- черно-белое изображение логотипа;

- цветное решение логотипа.

5. Изображение логотипа должно быть четким, понятным как в большом, так и в малом размере; а также должно подходить для горизонтального и вертикального форматов размещения рекламно-информационных материалов.

6. Использование логотипа: размещение на интернет-ресурсах, в материалах в СМИ, нанесение на печатную, книжную и сувенирную продукцию, размещение на наружных информационных и рекламных носителях разного формата, в том числе мультимедийных экранах.

7. Концепция идеи бренда: идея бренда должна отражать, что Россия с богатой и древней историей развития Ислама на своей территории является частью мусульманского мира.

8. Язык идеи – русский или татарский, язык логотипа - может быть универсальным для всей аудитории или же иметь 4 варианта – татарский, русский, английский, арабский.